ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้า และจำหน่ายเครื่อง และชุดอุปกรณ์สำหรับการเก็บ การตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัย และการบำบัดรักษาทางการแพทย์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์และการให้บริการเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (Medical Product) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

1.1 Blood Transfusion Medicine แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- Medical Blood Solution เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในการแยกส่วนประกอบของโลหิต และอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานธนาคารโลหิต
- Blood Safety Management เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการหาสารพันธุกรรมของเชื้อก่อโรคต่างๆ และสำหรับการยับยั้งเชื้อจุลชีพ ในโลหิตของผู้บริจาคโลหิต

1.2 Sexual and Reproductive Care ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ทางด้านการดูแลสุขอนามัยระบบเจริญพันธุ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชศาสตร์มารดาและทารก เป็นต้น

1.3 Cell&Molecular Technology ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์ในกลุ่มเทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล เกี่ยวข้องกับเซลล์ต้นกำเนิด หรือ สเต็มเซลล์ (Stem Cell) รวมทั้ง กระบวนการทางชีวภาพ

2.กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Product)

- ผลิตภัณฑ์กำจัดพาหะเชื้อ อาทิ เครื่องดักจับยุงและแมลงดูดเลือดอื่นๆ (จำหน่ายในนามบริษัท อะนิวเดย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท)
- ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยตนเอง ภายใต้แบรนด์ชื่อ “AVA”

3.กลุ่มการบริการ เป็นธุรกิจการให้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์และห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ (Winmed Clinic and Laboratory)

งบการเงิน

	6M67	6M66	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	291.58	301.79	649.42	721.63
ค่าใช้จ่าย	278.75	285.81	605.09	645.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5.58	10.81	30.64	60.67
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	949.97	857.33	977.88	848.24
หนี้สิน	352.17	274.35	373.86	253.32
ส่วนผู้ถือหุ้น	597.80	582.98	604.02	594.92
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	21.93	30.40	36.13	-74.51
กิจกรรมลงทุน	-22.55	-42.76	-88.35	-49.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-10.45	-9.22	15.34	69.45
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.03	0.08	0.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.29	42.58	40.90	37.23
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.91	3.58	4.72	8.41
D/E Ratio (เท่า)	0.59	0.47	0.62	0.43
ROE (%)	4.30	7.56	5.11	10.40
ROA (%)	4.56	6.94	4.85	9.53

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนการก่อสร้างอาคารห้องปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการ ที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญของบริษัท รวมถึงการสรรหาสินค้าและบริการที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสามารถยกระดับการให้บริการด้านการแพทย์ในประเทศไทยได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้ใช้เป็นกรอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยนโยบายฯฉบับดังกล่าวครอบคลุมเรื่องการจัดการความยั่งยืนขององค์กร การดำเนินการด้านมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายหลักความยั่งยืน (SDGs) 12 ประการและได้มีการจัดตั้งคณะทำงานกิจการความยั่งยืนขึ้นเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทั้ง 12ประการ ที่บริษัทกำหนดไว้ภายในปี 2570

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1.บริษัทได้เปิดตัวรถตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ หรือ Mobile Colposcopy คันแรกในประเทศไทยสำหรับตรวจยืนยันผลคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในสุภาพสตรี กรณีที่ตรวจพบเชื้อ HPV

2.บริษัทได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดในกิจกรรมรณรงค์การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง จำนวน 7 จังหวัด โดยในปีนี้บริษัทมีเป้าหมายเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงMOUกับอบจ.อีกหลายพื้นที่

3.บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ได้จำนวน 3 หน่วย ส่งผลให้ ปัจจุบันบริษัทมีหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ จำนวน 9 หน่วย

4.ในปี 2566 บริษัทนำเข้าอุปกรณ์และน้ำยา สำหรับการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเม็ดเลือด ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำ

5.การแคลนเลือดที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้เลือดในประเทศไทย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในงวด 6 เดือนเท่ากับ 281.25 ล้านบาท ลดลง 18.55 ล้านบาท หรือเท่ากับ 6.19% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากรายได้ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารโลหิตและความปลอดภัยของโลหิตลดลง ซึ่งผันแปรตามสถานการณ์การขาดแคลนโลหิตทั่วประเทศ รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทได้เพิ่มหน่วยรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลรัฐชั้นนำ ส่งผลให้ปัจจุบันมีหน่วยรับบริจาคฯ ทั่วประเทศจำนวน 9 หน่วย ในขณะเดียวกันรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยระบบเจริญพันธุ์เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากกลุ่มน้ำยาตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในกิจกรรมรณรงค์การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 เริ่มรับรู้รายได้ต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญ

- ก.ค. 2566 บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำเข้าจากบริษัท NanoEntek ประเทศเกาหลีใต้
- ม.ค. 2566 เปิดเพจที่ชื่อว่า “เพศสุภาพ” เป็นเพจที่ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพทางเพศ ให้กับทุกเพศทุกวัย
- ต.ค. 2565 บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียว (Single-Use Bioreactor) จาก Thermo Fisher Scientific
- ต.ค. 2565 บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เก็บตัวอย่างเซลล์ด้วยตนเองเพื่อตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยตนเอง (HPV & STIs Self-Collect test) ภายใต้แบรนด์ชื่อ “AVA”
- พ.ค. 2565 เริ่มโครงการ Mobile blood collection สำหรับรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ
- ม.ค. 2565 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งด้าน Online และ Office ทำให้สัดส่วนของลูกค้าในกลุ่ม B2C เพิ่มมากขึ้นจากเดิม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินตราต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

1.ปรับเพิ่มราคาสินค้าบางรายการ ยกเว้นรายการขายสินค้าตามสัญญาซึ่งมีข้อตกลงไว้แล้ว จนกว่าจะครบอายุสัญญา

2.คงราคาซื้อสินค้าจาก supplier

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

2024

- 100 AGM Checklist ต่อเนื่องปีที่ 2 โดยสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย

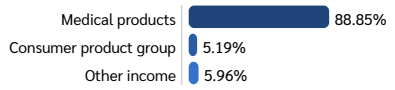
2023

- Intensity Award 2023 from Thermo fisher scientific.
- Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 full mark 5 medals : Excellent rating
- 100 AGM Checklist โดยสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย

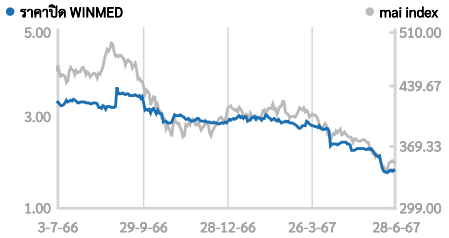
2021

- ESG Emerging stock 2021
- GRIFOLS Operation Award of Excellence 2021

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / CONSUMP



ณ วันที่ 28/06/67	WINMED	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	27.61	48.58	40.95
P/BV (เท่า)	1.25	1.44	1.79
Dividend yield (%)	1.55	1.30	2.06

	28/06/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	760.00	1,184.00	1,704.00
ราคา (บาท/หุ้น)	1.90	2.96	4.26
P/E (เท่า)	27.61	30.86	26.23
P/BV (เท่า)	1.25	2.00	2.96

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 13/03/2567

- บริษัท วินเนอร์ยี่ เทรดดิ้ง จำกัด (45.70%)
- DARA INVESTMENT LIMITED (13.65%)
- น.ส. จิณหธาน์ ปัญญาศร (9.74%)
- นาย กำชัย นำไพศาล (1.68%)
- นาย ประพันธ์ วีไลเลิศ (1.23%)
- อื่น ๆ (28.00%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.winnergymedical.co.th
ir@winnergy.co.th
0-2725-0888
634/4 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) ถนนประชาอุทิศ แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=WINMED

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย