

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้า และจำหน่ายเครื่อง และชุดอุปกรณ์ สำหรับการเก็บ การตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัย และการบำบัดรักษาทางการแพทย์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์และการให้บริการเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (Medical Product) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

1.1 Blood Transfusion Medicine แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- Medical Blood Solution เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการแยกส่วน ประกอบของโลหิต และอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานธนาคารโลหิต
- Blood Safety Management เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการหาสารปนเปื้อนของเชื้อก่อโรคต่างๆ และสำหรับการยับยั้งเชื้อจุลชีพ ในโลหิตของผู้บริจาคโลหิต

1.2 Sexual and Reproductive Care ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ทางด้านการดูแลสุขอนามัยระบบเจริญพันธุ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเวชศาสตร์มารดาและทารก เป็นต้น

1.3 Cell&Molecular Technology ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์ในกลุ่มเทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล เกี่ยวข้องกับเซลล์ต้นกำเนิด หรือ เซลล์ต้นกำเนิด (Stem Cell) รวมทั้ง กระบวนการทางชีวภาพ

2.กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Product)

- ผลิตภัณฑ์กำจัดพยาธิเชื้อ อาหิ เครื่องดักจับยุงและแมลงดูดเลือดอื่นๆ (จำหน่ายในนามบริษัท อะวันเคย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท)
- ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยตนเอง ภายใต้แบรนด์ชื่อ “AVA”

3.กลุ่มการบริการ เป็นธุรกิจการให้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์และห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ (Winmed Clinic and Laboratory)

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	141.93	139.29	649.42	721.63
ค่าใช้จ่าย	135.04	130.37	605.09	645.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3.05	6.17	30.64	60.67

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	964.62	849.21	977.88	848.24
หนี้สิน	357.56	248.12	373.86	253.32
ส่วนผู้ถือหุ้น	607.07	601.09	604.02	594.92

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-8.57	36.49	36.13	-74.51
กิจกรรมลงทุน	-10.27	-27.20	-88.35	-49.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	6.46	-19.82	15.34	69.45

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.02	0.08	0.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.42	43.82	40.90	37.23
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.15	4.43	4.72	8.41
D/E Ratio (เท่า)	0.59	0.41	0.62	0.43
ROE (%)	4.56	9.10	5.11	10.40
ROA (%)	4.66	8.33	4.85	9.53

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนการก่อสร้างอาคารห้องปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการให้บริการ ที่ต่อ ยอดความเชี่ยวชาญของบริษัท รวมถึงการสรรหาสินค้าและบริการที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสามารถยกระดับการให้บริการด้านการแพทย์ในประเทศไทยได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้ใช้เป็นกรอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยนโยบายฉบับดังกล่าวครอบคลุมเรื่องการจัดการ ความยั่งยืนขององค์กร การดำเนินการด้านมิติด้านเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายหลักความยั่งยืน (SDGs) 12 ประการและได้มีการจัดตั้งคณะทำงานกิจกรรมความยั่งยืนขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- 1.บริษัทได้เปิดตัวตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ หรือ Mobile Colposcopy คันแรกในประเทศไทยสำหรับตรวจยืนยันผลคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในสุขภาพสตรี กรณีที่ตรวจพบเชื้อ HPV
- 2.บริษัทได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในกิจกรรมรณรงค์การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง จำนวน 5 จังหวัด โดยในปีบริษัทมีเป้าหมายเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงMOUกับ อบจ.อีกหลายพื้นที่
- 3.บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ได้จำนวน 2 หน่วย ส่งผลให้ ปัจจุบันบริษัทมีหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่จำนวน 9 หน่วย
- 4.ในปี 2566 บริษัทนำเข้าอุปกรณ์และยา สำหรับการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเม็ดเลือด ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น140.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาทเป็นผลมาจากการได้ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล รวมถึงกลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ที่มีรายได้ เพิ่มขึ้นขึ้น ในขณะเดียวกัน รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารโลหิตและความปลอดภัยของโลหิตและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยระบบเจริญพันธุ์มีรายได้ที่ลดลง แต่ ทั้งนี้ บริษัทฯได้ มีแผนการดำเนินงานในส่วนของการออกหน่วยรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่เพิ่มจำนวน 2 หน่วย ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีหน่วยรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลชั้นนำทั่วประเทศจำนวน 9 หน่วย อีกทั้งร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในกิจกรรมรณรงค์การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 และเริ่มรับรู้รายได้ต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

พัฒนาการที่สำคัญ

- ก.ค. 2566 บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำเข้าจากบริษัท NanoEntek ประเทศเกาหลีใต้
- ม.ค. 2566 เปิดตัวเว็บไซต์ “แพสสุขภาพ” เป็นเพจให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขภาพทางเพศ ให้กับทุกเพศทุกวัย
- ต.ค. 2565 บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียว (Single-Use Bioreactor) จาก Thermo Fisher Scientific
- ต.ค. 2565 บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เก็บตัวอย่างเซลล์ด้วยตนเอง เพื่อตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยตนเอง (HPV & STIs Self-Collect test) ภายใต้แบรนด์ชื่อ “AVA”
- พ.ค. 2565 เริ่มโครงการ Mobile blood collection สำหรับรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ
- ม.ค. 2565 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งด้าน Online และ Office ทำให้สัดส่วนของลูกค้านอกกลุ่ม B2C เพิ่มขึ้นจากเดิม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยง

- 1.ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อต้นทุนนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น
- 2.ค่าขนส่ง สินค้าเพิ่มสูงขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนส่งผลให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการวางแผนและดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการจำหน่าย อีกทั้งได้มีการปรับเพิ่มราคาขายในสินค้าบางรายการไปบางส่วนแล้ว ยกเว้นรายการขายสินค้าตามสัญญาจะซื้อขายซึ่งมีข้อตกลงกันไว้แล้ว ที่ยังไม่สามารถปรับราคาเพิ่มได้นอกจากจะครบอายุสัญญา รวมถึงได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FXForward Contract) ทำให้ช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

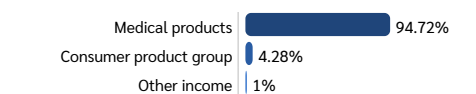
2023

- Intensity Award 2023 from Thermo fisher scientific.
- Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 full mark 5 medals : Excellent rating
- 100 AGM Checklist โดยสมาคมส่งเสริมนักลงทุนไทย

2021

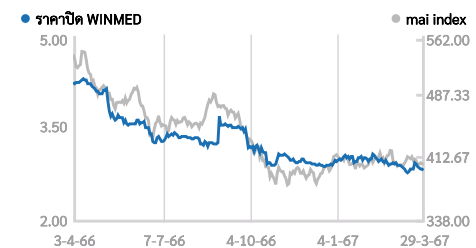
- ESG Emerging stock 2021

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / CONSUMP



ณ วันที่ 29/03/67	WINMED	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	37.60	64.26	109.40
P/BV (เท่า)	1.91	1.85	2.11
Dividend yield (%)	1.02	1.05	1.80
29/03/67	28/12/66	30/12/65	
Market Cap (ลบ.)	1,152.00	1,184.00	1,704.00
ราคา (บาท/หุ้น)	2.88	2.96	4.26
P/E (เท่า)	37.60	30.86	26.23
P/BV (เท่า)	1.91	2.00	2.96

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.winnergymedical.co.th
- ir@winnergymedical.co.th
- 0-2725-0888
- 634/4 ซอยรามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) ถนนประชาอุทิศ แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=WINMED

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัททชตะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัททชตะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัททชตะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัททชตะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัททชตะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกรณี และบริษัททชตะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัททชตะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย